

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR INDIVIDU
TERHADAP MOTIVASI PADA MULTI LEVEL MARKETING
SOPHIE MARTIN SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



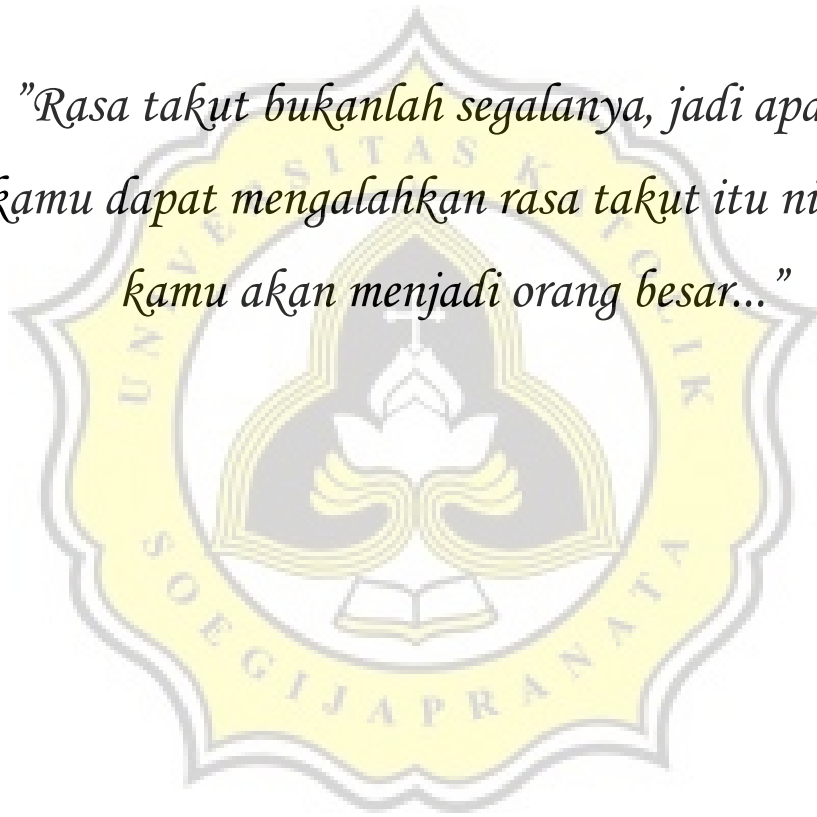
Disusun oleh :
Bernardus Janche Christijanto

NIM : 04.30.0091

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
SEMARANG
2009**

Halaman Motto & Persembahan

*"Rasa takut bukanlahlah segalanya, jadi apabila
kamu dapat mengalahkan rasa takut itu niscaya
kamu akan menjadi orang besar..."*



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:

Semua Orang yang Kukasihi....

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PERBEDAAN INDEKS PRESTASI KUMULATIF
DAN MOTIVASI BERKEMBANG ANTARA MAHASISWA
AKTIVIS DAN NON AKTIVIS FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Disusun Oleh:

Nama : Astried Diah Susilowati

NIM : 04.30.0086

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada: 3 Februari 2009

Disetujui di Semarang, 3 Februari 2009

Pembimbing,

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR INDIVIDU
TERHADAP MOTIVASI PADA MULTI LEVEL
MARKETING SOPHIE MARTIN SEMARANG

Disusun Oleh :

Nama : Bernardus Janche Christijanto

NIM : 04.30.0091

Program Studi : Ekonomi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Mei 2009

Tim Penguji,
Koordinator (Anggota) Anggota

(Drs. Theodorus Sudimin, MS) (CH. Tri Harjanti N, SE, MSi) (Dra. B. Irmawati, MS)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(DR. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

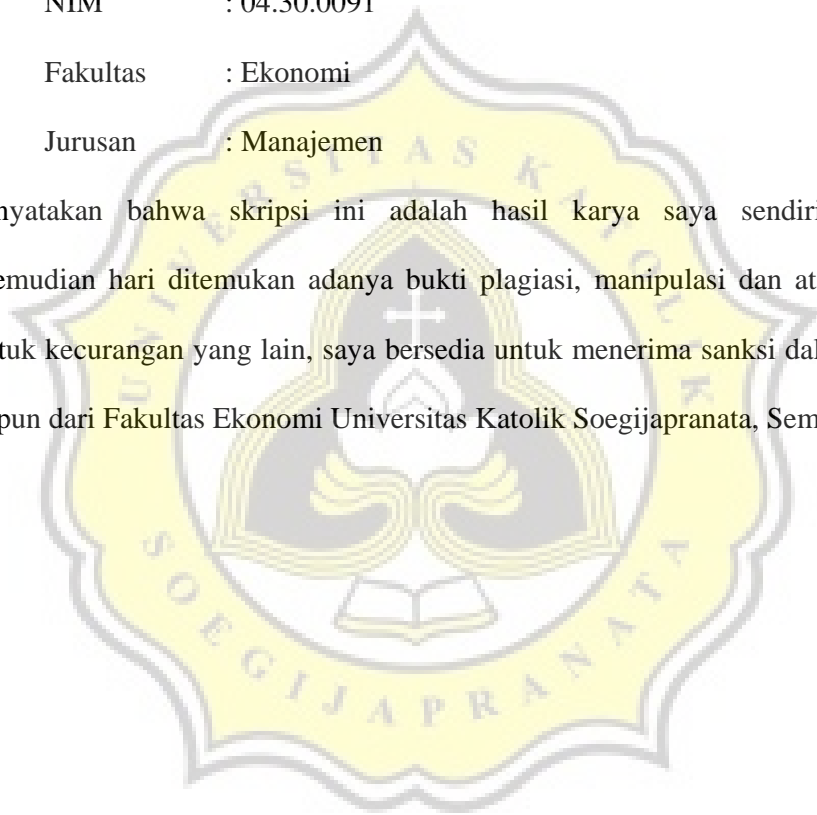
Nama : Bernardus Janche Christijanto

NIM : 04.30.0091

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, Mei 2009

(Bernardus Janche Christijanto)

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berharga ini, penulis ingin menghaturkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan anugerah-Nya yang besarlah, penulis akhirnya dapat dengan baik menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR INDIVIDU TERHADAP MOTIVASI PADA MULTI LEVEL MARKETING SOPHIE MARTIN SEMARANG” ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak DR. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Dra. B. Irmawati, MS, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk, saran dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesainya skripsi ini.
3. Ibu CH. Tri Harjanti N, SE, MSi dan Bapak Theodorus Sudimin, MS, selaku tim penguji yang telah memberikan saran dan masukan demi kemajuan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Pihak Sophie Martin yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengadakan penelitian dan proses pengumpulan data.
6. Kedua orang tuaku, yang selama ini telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakakku tercinta, Martinus Hanche Christ, yang semasa hidupnya sudah banyak memberi teladan "*Gloria Patri Et Filio, Et Spiritui Sancto*", dirimu akan tetap ada di hati dan kehidupanku.
8. Buat Yustie, yang menemani dan memberi semangat dan doa saat menempuh ujian, "*you are my inspiration*"...
9. My special one, Astried, thanks for your support...
10. Teman-temanku, Edo, Astried, Adriana, Engga, Kharisma yang selama ini telah memberikan dukungan dan menyertai suka duka dalam proses penyelesaian skripsi ini. Thank you, Guys.....
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Pada akhir kata, penulis ingin menyatakan rasa maaf yang sebesar-besarnya jika ada kesalahan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Semarang, Mei 2009

Bernardus Janche Christijanto

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II: LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Karir	9
2.2 Motivasi	16
2.3. Pengaruh Pengembangan Karir Individu Terhadap Motivasi.....	20
2.4. Kerangka Penelitian.....	22

2.5. Definisi Operasional.....	22
BAB III: METODE PENELITIAN.....	24
3.1.Lokasi dan Obyek Penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5. Uji Validitas dan Reabilitas.....	25
3.6. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.7. Skala Pengukuran data.....	29
3.8. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Gambaran Umum Responden.....	32
4.2. Hasil Analisis Deskriptif.....	34
4.3. Hasil Analisis Inferensial.....	37
BAB V: PENUTUP.....	40
5.1. Kesimpulan.....	40
5.2. Saran.....	40

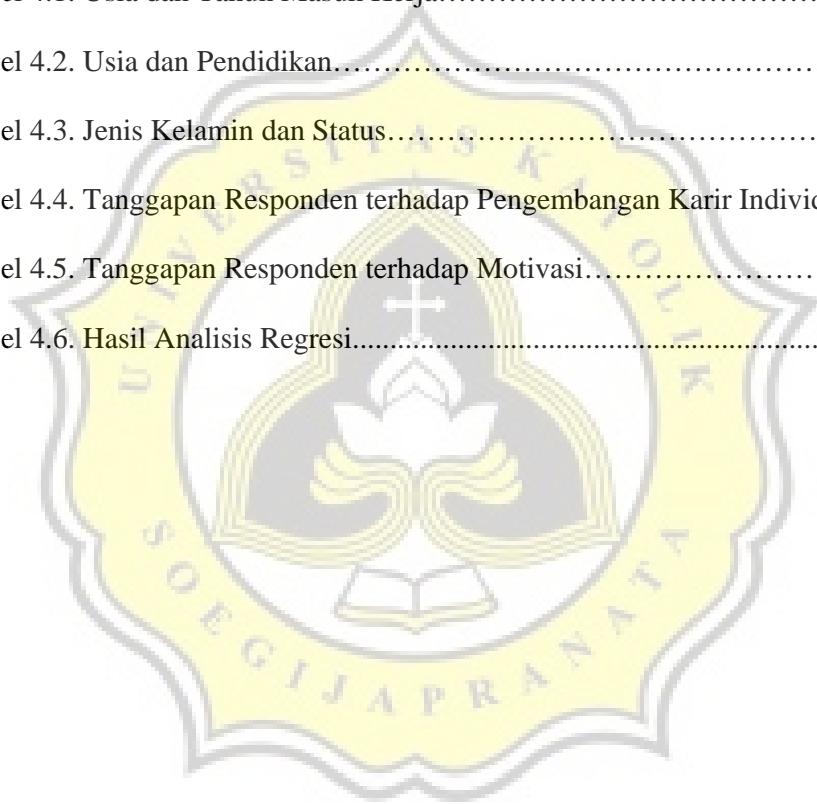
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian.....	22
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas Variabel Pengembangan Karir Individu.....	27
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Validitas Variabel Motivasi.....	28
Tabel 3.3. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	28
Tabel 4.1. Usia dan Tahun Masuk Kerja.....	32
Tabel 4.2. Usia dan Pendidikan.....	33
Tabel 4.3. Jenis Kelamin dan Status.....	34
Tabel 4.4. Tanggapan Responden terhadap Pengembangan Karir Individu.....	35
Tabel 4.5. Tanggapan Responden terhadap Motivasi.....	36
Tabel 4.6. Hasil Analisis Regresi.....	38



ABSTRAK

Konsep MLM merupakan salah satu metode dengan membuat jaringan (*network*) yang membutuhkan kerjasama yang erat antara anggota yang lebih dulu bergabung (*upline*) dengan anggotanya yang baru bergabung (*downline*). Penelitian ini akan menganalisis pengaruh pengembangan karir individu terhadap motivasi pada MLM Sophie Martin Semarang.

Perumusan masalah yang timbul adalah: “Bagaimana pengaruh pengembangan karir individu terhadap motivasi pada Multi Level Marketing Sophie Martin Semarang?”

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengembangan karir individu terhadap motivasi pada Multi Level Marketing Sophie Martin Semarang.

Dalam penelitian ini yang menjadi obyek penelitian adalah Sophie Martin BC Citra Jalan Erlangga Raya No. 54 Semarang. Alasan dipilihnya Sophie Martin Semarang sebagai obyek penelitian adalah : pada Sophie Martin belum pernah dilakukan penelitian dengan topik yang sama.

Populasi dalam penelitian ini adalah distributor Multi Level Marketing Sophie Martin Semarang berjumlah 40 orang member. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data dilakukan melalui pembagian kuesioner kepada 40 orang distributor Multi Level Marketing Sophie Martin, Semarang. Kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan inferensial.

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan : Terdapat pengaruh pengembangan karir individu terhadap motivasi pada Multi Level Marketing Sophie Martin Semarang. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi t sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga hipotesis pada penelitian ini diterima. Pengaruh ini bersifat positif yang dapat dilihat dari nilai koefisien regresi yang positif. Artinya semakin tinggi pengembangan karir individu maka akan semakin tinggi motivasi pada MLM Sophie Martin Semarang.

Adapun saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut: (1) Sebaiknya pihak MLM Sophie Martin di masa mendatang dapat semakin mempertahankan bahkan meningkatkan pengembangan karir individu para member untuk meningkatkan motivasi kerja mereka. Untuk variabel pengembangan karir individu dapat ditingkatkan dengan bekerja keras baik jika *up line* memperhatikan maupun tidak. (2) Sedangkan untuk meningkatkan motivasi kerja mereka dapat dilakukan dengan lebih berusaha untuk mempengaruhi orang lain dan semakin sering membicarakan masalah MLM dengan orang di sekitarnya di luar jam pekerjaan MLM. Misalnya: di luar jam kerja melakukan simulasi atau memperluas jaringan dengan menawarkan produk kepada orang lain selain member. Ini termasuk dalam peningkatan kebutuhan afiliasi karena memiliki skor terendah. (3) Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan penambahan variabel yang mempengaruhi motivasi misalnya kepuasan, atau dapat dilakukan penelitian pada beberapa MLM.